# Pressemitteilung

**Kontakt**

Dr. Neill Busse
Pressesprecher
Schunk Group
Rodheimer Straße 59
35452 Heuchelheim
Deutschland
Tel +49 641 608 2285
Fax +49 641 608 28 1759
neill.busse@schunk-group.com
www.schunk-group.com

## 60 Jahre Innovation und Wandel

**Weiss Technik feiert Firmenjubiläum**

**Reiskirchen, 29. Juni 2016 – Mit einem Familientag für seine Mitarbeiter und einem Symposium für seine Kunden und hat Weiss Technik in Reiskirchen sein 60. Unternehmensjubiläum begangen.**

„60 Jahre Weiss Technik – das ist eine Geschichte von Innovation und Wandel, aber vor allem ist es eine Erfolgsgeschichte“, begrüßte Peter R. Manolopoulos die Gäste des Familientags von Weiss Technik. Unter den gut 2.000 Gästen waren auch 60 Mitarbeiter, die den weiten Weg von den Standorten Balingen, Hamburg, Hude, Sonnenbühl und Stuttgart nach Reiskirchen unternommen hatten. Manolopoulos, als Mitglied der Unternehmensleitung der Schunk Group verantwortlich für Weiss Technik, warf zum Jubiläum einen Blick zurück in die Geschichte von Weiss: 1941 von Karl Weiss als Ingenieurbüro in Thüringen gegründet, erfolgte 1956 die Neugründung der Firma in Gießen und 1965 die Verlagerung nach Reiskirchen-Lindenstruth. 1978 kaufte die Schunk Group das Unternehmen und sorgte dank ihrer auf finanzielle Stabilität ausgerichteten Unternehmensführung für eine erfolgreiche Weiterentwicklung von Weiss Technik, die heute – auch dank des Zukaufs der Wettbewerber Vötsch Industrietechnik im Jahr 1995 und Imtech ATS im Jahr 2015 – der Weltmarktführer für Umweltsimulation sowie ein bedeutender Anbieter von Klima-, Wärme- und Pharmatechnik ist. Heute beschäftigt Weiss Technik weltweit in 21 Gesellschaften in 14 Ländern rund 2.100 Mitarbeiter und trug im Jahr 2015 mit einem Umsatzwachstum von rund 13 Prozent maßgeblich dazu bei, dass die Schunk Group erstmals einen Umsatz von mehr als einer Milliarde Euro erwirtschaftete.

**Jubiläumsjahr ist auch Rekordjahr**

„Weiss ist heute größer als je zuvor – wer hätte gedacht, dass sich aus einem Ingenieurbüro ein internationaler Champion entwickelt?“, fasste Dr. Arno Roth, Vorsitzender der Unternehmensleitung der Schunk Group, diese Erfolgsgeschichte zusammen, und überreichte als Geschenk eine Büste von Ludwig Schunk, dem Gründer der Schunk Group. Gunthard Sommer, der die Ludwig-Schunk-Stiftung als Eigentümerin der Schunk Group vertrat, freute sich, dass das Jubiläum von Weiss in eine Zeit falle, in der es dem Unternehmen wirtschaftlich ausgesprochen gut gehe.

Die Bedeutung von Weiss als dem größten Arbeitgeber seiner Gemeinde betonte Bürgermeister Dietmar Kromm und hob das soziale Engagement des Unternehmens hervor – wozu auf dem Familientag auch eine Tombola beitrug, deren Gewinn an die örtliche Sozialstation und den Kindergarten Lindenstruth gespendet werden soll. Thomas Rühl, Vizepräsident der IHK, überreichte dem Unternehmen eine Urkunde und wünschte Weiss, dass es die Unternehmensphilosophie von Ludwig Schunk auch weiter im Blick behalte, und lobte zudem die mehrfach ausgezeichnete, sehr gute Ausbildung bei Weiss, wo aktuell 35 Auszubildende beschäftigt sind.

**Weltweit präsent**

Die Auszubildenden von Weiss hatten sich ein besonderes Geschenk für ihr Unternehmen ausgedacht: Einen Edelstahl-Brunnen in Form einer Weltkugel, auf der 21 LEDs die weltweiten Standorte von Weiss Technik markieren. Stefanie Pamer, Technische Systemplanerin im dritten Ausbildungsjahr, hat die Zeichnung erstellt, Marcel Scharmann und Philipp Battenfeld – beide Konstruktionsmechaniker im ersten Lehrjahr – haben den Brunnen und die Wanne gebaut und Björn Winter, Elektroniker für Betriebstechnik, war für die Verkabelung der LEDs zuständig. Als Sinnbild für die Weltmarktführerschaft von Weiss fand der neue Brunnen seinen Platz vor dem Haupteingang in Lindenstruth.

Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von Weiss nutzten den Familientag, um ihren Familien ihren Arbeitsplatz und vor allem die Produkte von Weiss zu zeigen und vorzuführen. Für gute Stimmung sorgten auch eine Kinderanimation mit Hüpfburg und spannenden Spielen sowie die eigens eingerichtete „Fressgass“, in der sich die Besucher stärken konnten.

**Kunden informieren sich über Lösungen von Weiss**

An die Kunden hatte sich einen Tag zuvor das Symposium „60 Jahre Innovation bei Weiss“ gerichtet, das neueste Trends in den Bereichen Umweltsimulation, Wärme- und Klimatechnik in den Blick nahm. In Vorträgen informierten interne und extern Experten zu Themen wie Energetische Inspektion von Klimaanlagen, Kältemittel – wie sieht die Zukunft aus?, Fertigungstechnologie für CFK Luftfahrtbauteile und über den Megatrend Digitalisierung der Industrie. Über 70 Kunden nutzten die Gelegenheit, neueste Technologien hautnah zu erleben. Dazu gehörten Testkammern für Lithium-Ionen-Batterien und Korrosionsprüfkammern genauso wie innovative Reglersysteme und die Coolwall von Weiss Klimatechnik als Trendsetter in der Klimatisierung von Rechenzentren. Die Experten von Weiss Technik standen den Kunden auch bei einem Rundgang durch die Produktion für Fragen bereit und erläuterten ihnen direkt an den Produkten die Vorteile der Lösungen von Weiss.

**Weiss Technik**

Weiss Technik ist mit seinen Marken weisstechnik und vötschtechnik einer der bedeutendsten Entwickler und Hersteller von Anlagen in der Umweltsimulation, Klimatechnik, Wärmetechnik sowie von Reinluft- und Containment-Systemen. Die Lösungen des Unternehmens werden weltweit in allen Schlüsselindustrien in der Forschung und Entwicklung sowie bei der Fertigung und Qualitätssicherung eingesetzt. Eine starke Vertriebs- und Serviceorganisation sorgt regional und global für die optimale Betreuung der Kunden und für eine hohe Betriebssicherheit der Systeme.

(5.451 Zeichen inkl. Leerzeichen)

**Bildmaterial:**

Pressebild 60 Jahre Weiss 1\_jpg: Peter R. Manolopoulos, Mitglied der Unternehmensleitung der Schunk Group, begrüßte rund 2.000 Gäste zum Familientag von Weiss Technik.

Pressebild 60 Jahre Weiss 2\_jpg: Dr. Arno Roth, Vorsitzender der Unternehmensleitung der Schunk Group (2. v. l.), überreichte als Geschenk eine Büste von Ludwig Schunk. Von links: Gunthard Sommer (Ludwig-Schunk-Stiftung), Peter R. Manolopoulos, Peter Kuisle, Edwin Zijlstra (alle Weiss Geschäftsführung).

Pressebild 60 Jahre Weiss 3\_jpg: Marcel Scharmann, Philipp Battenfeld und Ulrich Münster, Leiter der Ausbildungswerkstatt, mit „ihrem“ Brunnen.

Pressebild 60 Jahre Weiss 4\_jpg: Rund 2.000 Besucher nutzten die Gelegenheit, sich beim Familientag über Weiss Technik zu informieren.

Pressebild 60 Jahre Weiss\_5: Die Kunden nutzten das Symposium „60 Jahre Innovation bei Weiss“, um sich über neueste Trends in den Bereichen Umweltsimulation, Wärme- und Klimatechnik zu informieren.

Abdruck honorarfrei. Bitte geben Sie als Quelle Schunk Group an.

**Schunk Group**
Die Schunk Group ist ein international agierender Technologiekonzern mit rund 8.100 Beschäftigten in 29 Ländern. Das Unternehmen bietet ein breites Produkt- und Leistungsspektrum aus den Bereichen Kohlenstofftechnik und Keramik, Umweltsimulation und Klimatechnik, Sintermetall und Ultraschallschweißen. Die Schunk Group hat 2015 einen Umsatz von 1,065 Mrd. Euro erzielt und damit zum ersten Mal die Milliardenschwelle überschritten.